

موجز

الإستراتيجية العربية العامة
لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
بناء مجتمع المعلومات
حتى 2012

مقدمة

كانت الدول العربية من بين أولى المجموعات الإقليمية التي أدركت أهمية تبنى وتنفيذ إستراتيجية على المستوى الإقليمي لبناء مجتمع المعلومات، الأمر الذي انعكس في إقرار وثيقة الإستراتيجية العربية لمجتمع الاتصالات وتقنية المعلومات وذلك في قمة عمان 2001، التي استهدفت العمل على تعزيز استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كأحد الأدوات الأساسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وقد استدعت التطورات الإقليمية والدولية ذات الصلة بمجتمع المعلومات - خاصة بعد أن أعطت مخرجات القمة العالمية حول مجتمع المعلومات (جينيف 2003- تونس 2005) زخماً إضافياً لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات- العمل على إقرار وثيقة جديدة لتمكين الدول العربية من العمل على المستوى الوطني والإقليمي لتعزيز التفاعل بين مختلف الأطراف المعنية لاستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في عملية التنمية المستدامة. وقد تم إقرار هذه الإستراتيجية في قمة دمشق عام 2007.

الرؤية:

تم تحديد الرؤية الأساسية لمجتمع المعلومات العربي 2012 على النحو التالي:

"بناء مجتمع معلومات عربي متكامل من خلال تعظيم الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وإقامة صناعة عربية في هذا المجال لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة"

أولاً: المبادئ العامة للإستراتيجية وأهدافها

المبادئ العامة:

- تستند الإستراتيجية، التي أخذت في الاعتبار عند وضعها الواقع العربي والمتطلبات ذات الصلة بملاحقة التطور المستمر والمتسارع لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، على المبادئ التالية:
- التوسع في تحرير الخدمات من أجل خلق سوق عربي تنافسي يندمج في الاقتصاد العالمي.
 - الشراكة مع القطاع الخاص والمجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية.
 - التكامل في تقديم خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والإعلام من أجل إتاحة أفضل الخدمات للمواطن العربي.
 - تعظيم التعاون العربي على أسس اقتصادية من أجل خلق كيانات فاعلة في هذا المجال.
 - التفاعل مع المجتمع الدولي وآلياته من أجل نقل وتطوير التكنولوجيا وجذب الاستثمارات وخلق فرص العمل.
 - تفعيل الاتصال والتوعية لضمان نجاح الإستراتيجية من حيث تعريف مختلف الأطراف من أصحاب المصلحة بمكوناتها وغاياتها ومقاصدها ، وبالأدوار الملقاة على عاتق كل منهم نحو إنجاحها وتطويرها.
 - استحداث وتفعيل آليات لمتابعة التنفيذ باعتبار ذلك من الأمور الضرورية لنجاح الإستراتيجية.
 - استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لتحسين حياة الإنسان العربي

- مواصلة كافة الجهود التي بذلت في تعظيم الاستفادة من نظم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

أهداف الإستراتيجية:

- خلق سوق تنافسي لمجتمع المعلومات العربي كجزء من مجتمع المعلومات العالمي.
- تحقيق النفاذ الشامل وتحسين جودة الخدمات للمواطن العربي باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- تنمية صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بهدف خلق فرص عمل جديدة وتأهيل منتجاتها وخدماتها للتصدير في السوق العالمي.

ويتطلب تحقيق هذه الأهداف وضع سياسات وتشريعات متجانسة لخلق بيئة تمكينية ملائمة، تم تحديدها لكل هدف. كما تتضمن الإستراتيجية ثلاثة عشر محوراً تمثل منهجاً للعمل على تنفيذ تلك الأهداف ويضم كل محور الخطوط الرئيسية لتنفيذه.

1 - الهدف الإستراتيجي الأول: "خلق سوق تنافسي لمجتمع المعلومات العربي"

1-1 السياسات والتشريعات الخاصة بخلق سوق تنافسي لمجتمع المعلومات العربي

- مراجعة التعرف الدولية بما فيها التجوال بغرض التخفيض.
- مراجعة الإطار التنظيمي لخدمات الاتصالات من خلال الشبكة العربية لهيئات تنظيم الاتصالات من أجل خلق سوق يعزز الشفافية ويشجع على التنافس.
- تعظيم استثمار الطيف الترددي داخل الوطن العربي بالتنسيق اللازم مع المجتمع الدولي.
- مراجعة التعرف الدولية لخدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات (خدمات صوتية - خدمات مرئية - خدمات الدعم الفني - خدمات العملاء -) والتجوال الدولي.
- وضع اطر تنظيمية للخدمات المرئية والسمعية وتكاملها مع خدمات تكنولوجيا المعلومات.
- وضع نماذج اقتصادية لخدمات المحتوى العربي المرئي والسمعي والمعرفي والفني.
- وضع آليات تنظيمية لضمان مجتمع معلومات آمن.
- وللعمل على خلق سوق تنافسي لمجتمع المعلومات في ظل تلك السياسات والتشريعات يتم العمل على أربعة محاور، هي:

2-1 المحور الأول: البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- تنمية وتشجيع الاستثمار من أجل بناء شبكة ربط فقرية للألياف الضوئية بين الدول العربية تساعد على تقديم

- خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بين الدول العربية بعضها البعض ودول العالم بكفاءة عالية وأسعار مناسبة.
- تشجيع زيادة الاستثمارات الوطنية والإقليمية والدولية في الانترنت فائق السرعة والخدمات الرقمية المتكاملة.
- وضع الأطر والخطط اللازمة لتشجيع إنشاء شبكات الجيل التالي (Next Generation Networks) والعمل على تعظيم الاستفادة منها.
- رفع كثافة خدمات الاتصالات في المنطقة العربية وتنفيذ سياسة الخدمة الشاملة.
- وضع الخطط الهادفة إلى رفع معدل انتشار خطوط الهاتف الثابت أو الجوال مع زيادة انتشار واستخدامات شبكة الإنترنت بأسعار ملائمة.
- ربط نقاط تبادل الإنترنت على الصعيد الإقليمي مع توفير مسارات بديلة للربط مع شبكة الإنترنت للاستخدام في حالات الطوارئ والكوارث الطبيعية.
- تحقيق التجانس بين البنى التحتية الوطنية والتعاملات الآمنة والتكامل الإقليمي بالنظر إلى كونه من وسائل وآليات خفض التكاليف والتقليل من الازدواجية وإتاحة الدعم المتبادل فيما بين الدول العربية.
- السعي ضمن الإستراتيجيات الوطنية لزيادة النفاذ إلى شبكات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات من قبل المؤسسات الحكومية والمدارس والجامعات ومؤسسات البحث العلمي والمكاتب ومكاتب البريد ومراكز التجمع والنوادي والمؤسسات الأخرى المفتوحة أمام الجمهور.
- الاستمرار في تطوير البنية التحتية للاتصالات والمعلومات وتأمين وسائل الربط المباشر بين البلاد العربية.

3-1 المحور الثاني: تنمية صناعة وخدمات المحتوى الرقمي العربي

وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ المحور:

- استخدام الميزة التنافسية الكامنة في وحدة اللغة في العالم العربي وذلك لبناء صناعة محتوى معلوماتي عربي قوية قادرة على المنافسة عالمياً من خلال تشجيع الشراكة بين الجهات المعنية لخلق فرص جديدة لتحسين العائد على الاستثمار في المحتوى.
- دعم مجتمع المعرفة العربي من خلال برامج تطوير المحتوى الرقمي العربي في صورة الكترونية ويشمل:
 - المحتوى الثقافي (التراث): هو المحتوى الذي له علاقة وثيقة بتاريخ الأمم متمثلاً في حياتها السياسية والاقتصادية والعادات والتقاليد.
 - المحتوى المعرفي: هو المحتوى الذي يهتم بنشر الفكر الثقافي بين أفراد المجتمع وبناء أجيال علي درجة عالية من الثقافة وسعة الأفق.
 - المحتوى العلمي: هو المحتوى الذي يشمل الرسائل العلمية والتقارير الفنية (البحثية) والإحصاءات العلمية المتوافرة لدى المراكز والهيئات البحثية.
 - المحتوى الفني والترفيهي: هو المحتوى الذي يشمل الأعمال الفنية والترفيهية سواء كانت أعمال درامية أو أعمال مسرحية أو أعمال موسيقية.
 - المحتوى الخبري: يشتمل على الأخبار السياسية المحلية والعالمية والأخبار الاجتماعية والرياضية وأخبار مجتمع المال والأعمال وكل ما يهم أفراد المجتمع في حياتهم اليومية مما يؤدي إلى بناء أجيال على درجة عالية من الثقافة وسعة الأفق.

- المحتوى المجتمعي: يستهدف المناطق الريفية وشبه الحضرية لتمكينهم من استخدام أدوات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الحصول على المعارف اللازمة لتحسين معيشتهم.
- وضع النماذج الاقتصادية بين مقدمي ومنتجي وناشري المحتوى لتقديم خدمات المحتوى على شبكة الانترنت التي تضمن استمرار تطوير المحتوى العربي بالاعتماد على الوسائط الالكترونية والرقمية.
- تضافر جهود الحكومات العربية والمنظمات الإقليمية والدولية للدفع بمشروعات لتطوير أدوات ونظام أسماء النطاقات العربية **Arabic Domain Name System**. كما يجب بذل جهود مكثفة للإسراع بتطبيق أسماء النطاقات العربية على شبكة الإنترنت بما يتوافق مع القواعد العامة للغة العربية والمعايير الدولية، وإيلاء اهتمام بمسألة خلق نطاق علوي عربي (.arab).
- تنمية القدرات البشرية لتطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي والتوعية بأهمية تطويرها.

4-1 المحور الثالث: خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

- وتتمثل أهم الخطوات الرئيسية في هذا المجال في:
- تشجيع الاستثمار والتكامل في خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بين الدول العربية مثل:
 - مراكز خدمات العملاء
 - مراكز الخدمات التكنولوجية
 - خدمات التشغيل للغير (التعهد)
 - وضع النماذج الاقتصادية لتصدير الخدمات التكنولوجية من المنطقة العربية للعالم الخارجي.

5-1 المحور الرابع: بناء الثقة والأمن في استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:

- المساهمة في تأمين وإدارة حقوق النشر الرقمية على شبكة الانترنت وصياغة السياسات الملزمة لمكافحة التعدي على حقوق الملكية الفكرية.
- التعاون على المستوى الدولي لمكافحة جرائم الفضاء الالكتروني وإساءة استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- وضع وتفعيل تشريعات حماية البيانات وحماية خصوصية المواطن العربي.
- توفير أمن المعلومات والشبكات لضمان خصوصية المستخدم.
- إصدار قوانين وتشريعات تجرم اختراق الشبكات.

2 - الهدف الاستراتيجي الثاني: "تحقيق النفاذ الشامل وتحسين جودة الخدمات باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات"

1-2 السياسات والتشريعات الخاصة بتحقيق النفاذ الشامل

وتحسين جودة الخدمات

- وضع السياسات التي تضمن وصول وإتاحة الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لجميع مواطني العالم العربي.
 - تطوير مؤسسات البريد ووضع إطار للتكامل بينها كأساس للخدمات المجتمعية الالكترونية في المنطقة العربية.
 - وضع سياسات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لتطوير الخدمات الحكومية في المنطقة العربية.
 - وضع المعايير القياسية وتشجيع الاستثمار المشترك لتنمية الخدمات بين الدول العربية في مجالات الخدمات الصحية والتعليمية وغيرها.
 - تعظيم إتاحة وتبادل الخدمات في مجال التعليم عن بعد والتطبيب عن بعد وخدمات الحكومة الالكترونية وغيرها مما يساهم في رفع مستوى معيشة المواطن العربي.
- وللعمل على تيسير النفاذ الشامل وتحسين جودة الخدمات باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات يتم العمل على المحاور الستة التالية:

2-2 المحور الخامس: النفاذ إلى المعلومات

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- زيادة استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وشبكات الاتصالات لدعم الوصول إلى جميع الخدمات بما في ذلك الخدمات ذات القيمة المضافة.

- ضمان المحافظة على التوازن بين أسعار الخدمات ومستوى الدخل، وجعلها في متناول غ البية مواطني الدول العربية، خاصة الدول الأقل نموا.
- تخفيض تعريفه الخدمات المتبادلة بين الدول العربية لتعظيم الاستفادة الإقليمية بين هذه الدول دون الحاجة للمرور عبر شبكات الاتصالات العالمية.
- إنشاء نقاط نفاذ عمومية، متعددة الأغراض، تتيح النفاذ مجانا أو بأسعار معقولة للجمهور إلى مختلف تطبيقات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وخصوصا الإنترنت.
- دعم المبادرات الوطنية الرامية إلى توفير أجهزة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وعلى وجه الخصوص الحاسبات، بأسعار وشروط ميسرة.

3-2 المحور السادس : بناء وتنمية القدرات باستخدام التعلم والتدريب الإلكتروني

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- تفعيل التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد في التعليم الجامعي بين الدول العربية من خلال تفعيل ودعم جامعة عربية للتعلم عن بعد وربط الجامعات العربية بشبكات متطورة.
 - دمج تكنولوجيا المعلومات في العملية التعليمية في مرحلة التعليم قبل الجامعي وتوصيل جميع المدارس بشبكة الإنترنت فائق السرعة وربط المدارس العربية إقليميا بهدف تبادل المعلومات والتجارب.
 - تشجيع التعليم المستمر والتدريب من خلال مراكز و نوادي تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في المكتبات والجمعيات الأهلية وتجمعات الشباب.

- نشر المكتبات الالكترونية المتعددة الوسائط في المدارس والجامعات.
- ربط مؤسسات التعليم والتدريب والبحوث في المنطقة العربية.
- تشجيع مبادرات تيسير النفاذ إلى المجالات العلمية والكتب ونشر الوعي باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بين كل فئات المجتمع، واستخدام وسائل الإعلام والأساليب التي تناسب كل منطقة بما فيها من أساليب مبتكرة وتقليدية.
- تعزيز مبادرات محو الأمية الإلكترونية للجميع وذلك من خلال تنظيم دورات تأهيلية للموظفين.

4-2 المحور السابع: تنمية خدمات الحكومة الإلكترونية

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- التوسع في تقديم الخدمات الالكترونية للمواطن العربي بحيث يتم تغطية جميع القطاعات.
 - الانتهاء من تنفيذ البوابة الإقليمية الخاصة بالإدارات العربية لتوفير أفضل الممارسات فيما يخص الحكومة الالكترونية.
 - إنشاء بوابة إقليمية للمناقصات والمشتريات لتعظيم التبادل التجاري وإنشاء سوق عربية مشتركة.
 - زيادة الاهتمام ببناء المواطن القادر على التعامل مع الحكومة الإلكترونية.

5-2 المحور الثامن: تنمية الخدمات الصحية باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:

- تطوير خدمات الرعاية الصحية باستخدام تكنولوجيا المعلومات مع إتباع المقاييس والمعايير الدولية لضمان التوافق إقليمياً ودولياً للتأمين الصحي للإنسان العربي.
- وضع المقاييس النمطية للصحة الإلكترونية في المنطقة بما يضمن التوافق على مستوى السجل الطبي الإلكتروني.
- التوسع في استخدام البطاقة الصحية الذكية للإنسان العربي في أي دولة عربية.
- إنشاء شبكة عربية للعلاج عن بعد تخدم المناطق النائية والأماكن التي تنقصها الخبرات المتخصصة.
- التوسع في استخدام التعليم عن بعد لتدريب الكوادر الطبية المتخصصة.

6-2 المحور التاسع: تنمية الأعمال الإلكترونية

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- إيجاد المناخ الملائم لنشر التجارة الإلكترونية من خلال سن السياسات والقوانين اللازمة وتعزيز الآليات الإقليمية لزيادة التبادل التجاري الإلكتروني بين الدول العربية، ورفع العوائق التي تقف أمام تدفق البضائع والخدمات.
 - تشجيع استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الشركات الصغيرة والمتوسطة الـ غير عاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات.
 - إعداد نظام إرشادي عربي من أجل المعاملات التجارية الإلكترونية.
 - وضع السياسات والتشريعات اللازمة لحماية حقوق المستهلكين والمنتجين وتعزيز الآليات الإقليمية لزيادة التبادل التجاري إلكترونياً فيما بين الدول العربية.

7-2 المحور العاشر: تطوير مؤسسات البريد

وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:

- تطوير مؤسسات البريد العربية وبنيتها الأساسية، وتعزيز ثقة المواطن العربي في كفاءة الخدمات التي تقدمها.
- إيجاد آلية مناسبة للتنسيق بين مؤسسات البريد العربية.
- تعظيم الاستفادة من الثقة الكامنة في مؤسسات البريد العربية لإعطاء دفعة ل نشر التجارة الإلكترونية وزيادة التبادل التجاري الإلكتروني بين الدول العربية.

3 - الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات"

1-3 السياسات والتشريعات الخاصة بتنمية صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

- زيادة الاستثمار في البحث العلمي والابتكار والتطوير.
- تنمية ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تشجيع الاستثمارات لتوطين التكنولوجيات المتقدمة .
- تشجيع الاستثمارات المشتركة.
- تنمية القدرات البشرية العربية والكوادر المتخصصة من أجل إقامة صناعة تصديرية.
- مراعاة قواعد الجودة العالمية.
- للعمل على تنمية صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات يتم العمل على ثلاثة محاور، هي:

2-3 المحور الحادي عشر: البحث العلمي والابتكار والتطوير في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- وضع برنامج للبحث والابتكار العربي يضم شركاء من البلاد العربية.
 - التركيز على البحث والتطوير في مجالات محددة تضم:
 - المحتوى العربي ومحركات البحث العربية والوسائط الالكترونية للمحتوى ومحركات البحث العربية
 - المحتوى المرئي والتلاحم بين قطاعي الإعلام والاتصالات
 - خدمات المحتوى على الهاتف المحمول

- تشجيع إقامة المراكز البحثية الافتراضية فيما بين الدول العربية.
- تعزيز قدرات البحث والتطوير والتوسع في مجالات البحث التطبيقي والتطوير ونقل التقنية وتوجيهها لتلبية احتياجات هذه الصناعة.
- مواكبة التطور العالمي في تلاحم قطاعي الاتصالات والإعلام من حيث الأطر التنظيمية والقضايا التكنولوجية ونماذج تطوير الأعمال (Business Models).
- معالجة اللغة العربية رقمياً وتقديم الدعم في البحث والتطوير للبرمجيات للتعرف على الحروف والكتابة العربية، وأخرى لتحليل النصوص العربية، وبرمجيات للترجمة الآلية من اللغات الأجنبية إلى اللغة العربية والعكس.
- دعم وتنويع محركات البحث باللغة العربية لتعزيز عملية تطوير المحتوى الوطني حيث يعتمد عليها غالبية مستخدمي الشبكة كوسيلة أولى للوصول إلى المعلومات المتاحة.

3-3 المحور الثاني عشر: تنمية ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة

- وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:
- تشجيع ودعم الحاضنات التكنولوجية .
 - تشجيع القطاع الخاص على عمل صناديق التمويل المخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم .
 - تهيئة بيئة لتشجيع الشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم.

4-3 المحور الثالث عشر: بناء وتنمية الكوادر اللازمة لتنمية

صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

وفيما يلي الخطوط الرئيسية لتنفيذ هذا المحور:

- توفير الكوادر البشرية اللازمة من المحترفين من خلال تطوير المناهج الدراسية بالجامعات طبقاً لمتطلبات سوق العمل إقليمياً وعالمياً مع الاستمرار في التعليم والتدريب لشباب الخريجين.
- دعم المتميزين في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- تشجيع التعاون الإقليمي والدولي في مجال بناء القدرات والكوادر.
- تزويد الشباب بالمهارات اللازمة لاستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- تضمين التعليم الفني مناهج ملائمة باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

ثانياً: سياسات التنفيذ

تعد الشراكة بين مختلف أصحاب المصلحة عنصراً رئيسياً لنجاح مبادرات مجتمع المعلومات وبناء قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في المنطقة حيث أن تنفيذ هذه الإستراتيجية ليس منوطاً بالحكومات وحدها بل يتعين على سائر أصحاب المصلحة من مؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني وكذا المنظمات الإقليمية والدولية التقدم للمساهمة بأدوارها.

أيضاً ثمة أهمية خاصة لتوفير الدعم المالي اللازم لتنفيذ بنود ومحاور هذه الإستراتيجية لا سيما من خلال حفز الاستثمارات. كما يلزم إيلاء اهتمام أكبر بتفعيل التعاون البيروني وتبادل الخبرات والمعلومات وأفضل الممارسات بين الدول العربية في هذا الشأن.

ثالثاً: متابعة تنفيذ الإستراتيجية

إن ضمان تطبيق هذه الإستراتيجية تطبيقاً فعالاً وتحقيق الهدف منها في خلق مجتمع معلوماتي متكامل بكل ما يحمله من نتائج تنمية اجتماعية وثقافية واقتصادية يتطلب تحديداً واضحاً للمسؤوليات وآليات المتابعة، حيث تتضمن خطة عمل الإستراتيجية آلية متابعة دورية لمراحل تنفيذها. كما سيتم عرضها على مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات بشكل دوري لضمان اطلاعه على سير عملية تنفيذ الإستراتيجية في مختلف مراحلها وأية عقبات قد تعترضها، بهدف تمكينه من أداء دوره الهام في التوجيه بأفضل البدائل لإتمام تنفيذها وتذليل ما قد يعترضها من عقبات.

رابعاً: خطة العمل:

بههدف التطبيق العملي للإستراتيجية العربية العامة لبناء مجتمع المعلومات 2007-2012، تم وضع خطة عمل تبين الإجراءات

العملية الواجب اتخاذها من أجل تحقيق أهداف الإستراتيجية وبلوغ رؤيتها. وتبين خطة العمل في كل محور من المحاور لمحة عن الوضع الراهن والأهداف الجزئية المباشرة الواجب تحقيقها، كما توضح الإجراءات التنفيذية التي يجب القيام بها لتحقيق كل هدف من الأهداف الجزئية. وتفصل خطة العمل كذلك النتائج المتوقعة.

ومن أجل متابعة تطوير وتنفيذ الإستراتيجية العربية العامة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، تم إعداد قائمة من المؤشرات الخاصة بالإستراتيجية العربية العامة تأخذ بالاعتبار خصوصية المنطقة العربية ووضع دولها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما تعتمد جزئياً المؤشرات الناتجة عن الشراكة العالمية لقياس مجتمع المعلومات. وتتضمن قائمة المؤشرات مجموعة من المؤشرات لكل محور من محاور الإستراتيجية تمكن من قياس تطوره.

ويمكن الاطلاع على وثيقة الإستراتيجية العامة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بناء مجتمع المعلومات 2007- 2012 وخطة العمل الخاصة بها عبر الموقع الإلكتروني لمجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات www.aticm.org.eg